

FA - FERRARA AVVOLGIMENTI S.r.l.

POLITICA DELLA QUALITÀ

Il CEO di FA FERRARA AVVOLGIMENTI S.r.l. ritiene di poter conseguire gli obiettivi di fatturato e marginalità richiesti dalla Proprietà:

- il mantenimento degli attuali clienti
- l'aumento del fatturato da essi apportato
- la riduzione dei costi di produzione per aumentare la marginalità

e che tali obiettivi possano essere conseguiti attraverso la soddisfazione dei clienti conseguente alla riduzione del lead-time di consegna, alla conformità dei prodotti ai requisiti dei clienti ed alle norme dell'Unione Europea, dello Stato Italiano e degli enti di formazione indicati nei requisiti dei clienti, ed al rispetto dei tempi di consegna da conferma d'ordine per tutti gli ordini ricevuti

L'assicurazione nell'ambiente di lavoro di condizioni conformi alle norme vigenti e tali da prevenire infortuni, malattie professionali e stress, anche in presenza di emergenze da misurare attraverso il numero di eventi per ore lavorate

La conformità alle norme vigenti in materia di ambiente e la riduzione al minimo dell'impatto ambientale e dei rifiuti industriali prodotti dai processi di fabbricazione misurabili attraverso le quantità di rifiuti a fronte dei volumi prodotti.

La leadership del CEO sarà esercitata attraverso la delega di specifiche attività (controlli di delibera, redazione e manutenzione del sistema di gestione, ...), il monitoraggio degli stati di avanzamento delle attività e la misura della loro efficacia.

Inoltre Il CEO attuerà iniziative, tra cui la comunicazione di tale politica, per ottenere la partecipazione attiva di tutto il personale al conseguimento degli obiettivi aziendali, tale partecipazione sarà misurata attraverso indicatori relativi allo scarto interno ed al clima aziendale.

Sarà perseguita la razionalizzazione della struttura aziendale mediante un approccio per processi e la definizione per ciascuno di essi di un responsabile e di indicatori per misurarne efficacia ed efficienza.

L'Azienda amplierà le attività di raccolta dati al fine di misurare l'efficacia e l'efficienza dei processi e determinare le modifiche al sistema di gestione da apportare per migliorarle.

In particolare, saranno misurate la saturazione delle risorse, la percentuale di ore di lavoro non produttive, i tempi di attesa tra le fasi, la percentuale di scarto ed i tempi-ciclo delle fasi dei processi di fabbricazione, per definire le attività di formazione del personale necessarie ad aumentarne la polivalenza, le azioni per ridurre le disefficienze e ridurre i costi di produzione e gli investimenti in infrastrutture più opportuni.

L'analisi dei reclami dei clienti ed i dati raccolti dallo scarto interno e dai ritardi nell'evasione degli ordini saranno oggetto di analisi al fine di determinare le modifiche al sistema di gestione che l'Azienda debba apportare per minimizzarli. L'efficacia del processo sarà misurata principalmente dall'andamento del numero di reclami a fronte degli ordini evasi e dello scarto interno.

I risultati delle misure come anche i rischi e le opportunità risultanti dagli eventi che si verificano nei mercati di vendita e di approvvigionamento ed all'interno dell'Azienda, saranno valutati come minimo annualmente al fine di determinare le modifiche al sistema di gestione che l'Azienda debba apportare per farvi fronte. Sarà misurata la frazioni di azioni preventive e di miglioramenti risultate efficaci.

Il legale rappresentante

FA-FERRARA AVVOLGIMENTI S.R.L.

SpA e C.F. 0288202047
Sede: C.so S. Agostino, 1 - 41012 - Ferr. (MO) - Tel. 0525/82403 - Fax 0525/820512


Tel. 0525/82403 - Fax 0525/820512